

# Nyhedsindslag - Analyse

Titel på indslag? \_\_\_\_\_

Sendt på hvilken kanal? \_\_\_\_\_

Hvornår er det sendt? Måske kan du finde ud af, hvilket nummer er indslaget i nyhedsudsendelsen (nogle tv-stationer har et nyhedsarkiv)

Brug nyhedsindslaget som din tekst. Vær omhyggelig i analysefasen. Registrer dine iagttagelser med tidskode. Anvend kopiarket "Nyhedsindslag – nedslag" eller skriv ned. Brug kopiarkene "De filmiske virkemidler".

- Find: **Spib** (oplæg/introduktion af nyhed) **selve indslaget** (reportage med speak/voice-over og interviews) **Nedlæg** (konklusion eller perspektivering af nyhed)
- Sæt indslaget ind i berettermodel: fx (Hey You See So)
- Hvilke nyhedskriterier er opfyldt (Aktualitet, Væsentlighed, Identifikation, Sensation, Konflikt)
- Hvad er nyhedshistorien? Hvad er nyhedsindslagets vinkel?
- Kan du finde ud af, hvor nyheden kommer fra (aviser, pressemeddelelser, andre tv-stationer, pressebureauer, private eller?)
- Hvad er hensigten med indslaget? Lever den op til i oplægget, studieværtens spib? Er indslaget en 'døgnflue', eller er indslaget en del af en føljeton? Har indslaget en passende længde?
- Sproget i nyhedsindslaget (find fx eksempler på lydmalende ord og rim)

## Billedsiden

\* Hvad ser vi i billedsiden? (reportagebilleder, interview, stand up, fotos, tegninger, grafiske oversigter, dækbilleder)

\* Fokuser på billedbeskæring, kameraperspektiv, lys

\* Hvor mon optagelserne kommer fra? (pressebureau, egenproduktion, opstillet kamera, amatøroptagelser, freelance, mobiltelefon)

\* Hvilken betydning har billederne for præsentationen af nyheden?

## Lydsiden, synkron og asynkron lyd

Find sound bites

Gør rede for spib, voice over, reallyd, speak, clean sound og interviews (sync).

Underlægningsmusik i et dansk nyhedsindslag er usædvanligt. Det forekommer normalt kun i længere reportager og dokumentarprogrammer.

## Klipning

Hvilke optagelser indgår i indslaget? Hvordan er det klippet sammen? Hvor mange klip er der, hvordan er de kædet sammen? Er indslaget kronologisk, eller er der hoppet frem og tilbage i tid? Er der fx anvendt overblending, slow motion, fast motion?

## Vurdering

Din vurdering både af nyheden og af selve indslaget. Hvad blev du optaget af?

## Lille ordliste

**Voice Over:** studieværten speaker små, korte historier. Supplerer billedsiden. Man ser ikke studieværten.

**Speak:** journalisten/reporteren skriver og indtaler en speak. Oftest lige før redigering. Indslaget klippes, så det passer til speak'en. Speak skal være letforståelig og helst i korte sætninger. Det giver mulighed for at forkorte indslaget lige til det sidste, hvis der mangler plads i sendefloden. Et indslag på 2 min. kan også klippes, så det kun fylder minut. Sammenlign fx det samme indslag i TV2-lokalnyhederne kl. 19.30 og 22.20.

**Voxpop** = vox populi = folkets stemme. Det samme spørgsmål stilles til 'tilfældige mennesker'.

**Vinkel:** de bedste historier er dem, der kun har én vinkel. Ved store begivenheder kan der være flere indslag - hvert indslag sin vinkel.

**Dækbilleder** (fyldbilleder eller transportbilleder)

**Reallyd:** lyden der er på location.

**Clean Sound:** der optages selvstændig lyd, fx bilstøj, snak; anvendes i redigeringen ved 'manglende' lyd.

**Sound bite:** lydstump, som kan fortælle mindst lige så meget som billedet (tryk på tastatur, hammerslag, vand, der plasker). Et indslag indeholder mindst en sound bite.

**Sync:** interview; man ser personen og hører ham. (normalt hører man ikke journalistens spørgsmål).

**Kilde:** en person, der ved noget om historien.

**Case:** en person, der er 'offer' eller parthaver i historien.

**Stand up:** journalisten eller korrespondenten taler direkte til seerne. Kan både være båndet og direkte tv. Bruges bl.a. ved mangel på billeder eller for at vise, at han/hun er lige midt i nyheden. Vi får at vide hvem, der laver den pågældende stand up, og hvor der sendes fra, fx Rasmus Tantholdt, Kabul og Ulla Therkildsen, Cairo. Reporteren/korrespondenten opleves som autoritet, der sætter tingene på plads!

**Breaking News:** nyheden er i nutid, vi er med lige der, hvor det sker, in media res!