

Musikvideo - Analyse

I en analyse skal du sætte fokus på det, der er karakteristisk for den video, du skal arbejde med. Hvis du er i tvivl eller mangler igangsættende ideer, så kontakt din lærer, der kan henvise til opgaver, der er knyttet til de enkelte videoer.

Anvend følgende kopiark: "Filmiske virkemidler", "Musikvideo – lag" og "Musikvideo – nedslag".

1. Titel, artist/band, årstal.
2. Læs teksten igennem. Er sproget lettilgængeligt eller er der fx mange omskrivninger? Gør rede for fortælleren. Hvad er tekstens tema og budskab?
Overvej en billedside. Udarbejd evt. et hurtigt storyboard.
3. Lyt til sangen: find karakteristika (musikgenrer, instrumenter, opbygning med fx omkvæd, hurtig/langsom etc.)
4. Se musikvideoen.
Kort resumé af videoen. Hvem er fortælleren i musikvideoen? Hvem synger vedkommende til? Umiddelbare indtryk af musikvideoen. Hvilke filmiske virkemidler er umiddelbart iøjnefaldende?
Hvem er målgruppen?
5. Er der sammenhæng i videoen? Hvorfor/hvorfor mon ikke?

Analyser med udgangspunkt og nedslag i videoen

1. Beskriv hovedpersoner og miljø.
2. Komposition: Beskriv musikvideoens lyriske/narrative lag (de vigtigste). Brug kopiark "Musikvideo- Lag". Hvordan er overgang mellem lag/scener/sekvenser?
3. Lydside: Synkron/asynkron. Hvilke elementer består den af (musik, sang, tale reallyde, effektløde)
4. Sammenhæng imellem billede og lyd: understøtter lyden billederne? Supplerer lyden billederne?
5. Hvordan hænger sproget i teksten sammen med billedsiden og det billedmæssige sprog?
6. Vælg forskellige enkeltindstillinger ud eller vælg en sekvens. (kopiark "Musikvideo – nedslag". Hvilke virkemidler er de mest fremtrædende?
Giv fx eksempler på kameravinkler, kamerabevægelser, lys, symboler og effekter.
7. Tilfører videoen noget til teksten/musikken? Går den længere end der umiddelbart er belæg for i forhold til teksten? Hvis ja, hvorfor mon? Hvilken effekt har det?
8. Vurder videoen. Ville du have lavet den anderledes?
9. Perspektivering til andre danskfaglige tekster, forløb og fordybelsesområder, andre musikvideoer, aktuelle samfundsmæssige problemstillinger.
10. Intertekstualitet.

Fremlæggelse

Max 10 min. + evt. tid til visning af video. Ved pararbejde tilrettelægges fremlæggelsen, så I supplerer hinanden.

Gør rede for iagttagelser omkring opbygningen af musikvideoen. Gør rede for lag.

Vælg 3-4 enkeltindstillinger ud. Gør rede for iagttagelser. Begrund hvorfor de enkelte indstillinger er valgt. Brug dette i analysen.

Perspektivér og redegør for intertekstuelle referencer.